



# kiteris DATA

Data for Business

NUESTRA

# PROPUESTA DE VALOR

Nuestro objetivo es **crear cultura analítica** en las compañías, a través de la aplicación de buenas prácticas y la utilización de soluciones tecnológicas de valor en el ámbito de la inteligencia de negocio.

1

Construir soluciones de largo recorrido, robustas y escalables

2

Trabajar en proyectos ágiles que permitan obtener resultados rápidos

3

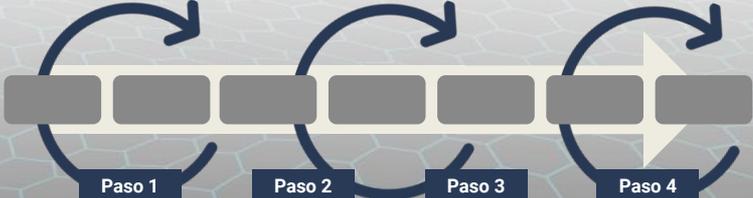
Demostrando la utilidad en la toma de decisiones

# NUESTRA VISIÓN SOBRE LA CADENA DE VALOR

Convertimos los datos de nuestros clientes en **ACTIVOS TANGIBLES**, de forma práctica y extendida a toda la organización, en un proceso progresivo y de calidad.



Enfocamos los proyectos como una suma de pasos e interacciones ("sprints") que nos permiten conseguir resultados rápidos y aplicar mejora continua, con el fin último de crear **cultura analítica** en la organización.



# PASO 1

## CONSTRUIR UN ACTIVO

Deuda tecnológica vinculada a los datos: datos oscuros, sucios, no estructurados ...

### COMPRESIÓN

- Reglas de negocio
- Perfilado de datos
- Descubrimiento
- ...

### REPARACIÓN

- Actualización
- Normalización
- De duplicación
- ...

### AGREGACIÓN Y ENRIQUECIMIENTO

- Integrar fuentes de datos
- Completar datos

### MONITORIZACIÓN

- Evitar nuevas "degradaciones" de datos.
- Estándares y operativas de trabajo

*Exactitud / precisión.  
Completitud.  
Integridad.  
Actualización / oportunidad.  
Coherencia.  
Relevancia.  
Accesibilidad.  
Validez.  
Unicidad.  
Representación.*

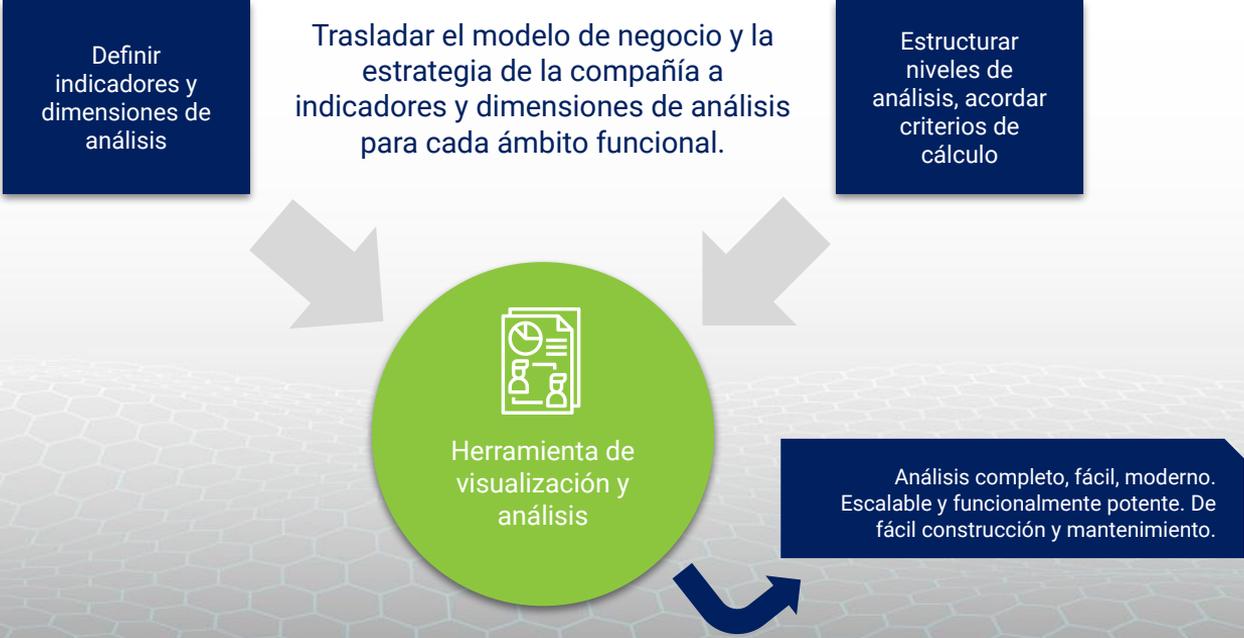
Calidad de los datos "razonable" ->  
**óptima para ser útil (ACTIVO)**

DATOS

CALIDAD

PASO 2

# TANGIBILIZAR EL ACTIVO



DATOS

CALIDAD

INFORMACIÓN

PASO 3

# DESCUBRIMIENTO

Hacer que el proceso de análisis, diagnóstico y toma de decisiones sea intuitivo y rápido.

*Trabajamos conjuntamente en sesiones prácticas de análisis utilizando la solución construida.*



**Ajuste de valor** de la solución.  
Adaptado a la realidad de la compañía.

**Aprendizaje** en la solución y en cómo realizar el análisis (Buenas Prácticas)

INFORMACIÓN

DESCUBRIMIENTO

CONOCIMIENTO

## PASO 4

# EXTENDER EL USO

Para los distintos “dashboards” construidos:

- 1 *Complementar la información para conseguir nuevas perspectivas analíticas.*
- 2 *Generar Buenas Prácticas.*
- 3 *Unificar el análisis eliminando herramientas paralelas.*



CONOCIMIENTO

EXTENSIÓN

CULTURA ANALÍTICA

# NUESTRO ENFOQUE DE PROYECTO

Adaptamos la estrategia de proyecto al cliente pero siempre con un enfoque “ágil” y con equipos de trabajo mixtos.



### EQUIPO INTERNO

- 1 técnico (conocimiento de BBDD)
- 1 analista (conocimiento de negocio)
- Usuarios clave



### EQUIPO EXTERNO

- 1 consultor de negocio
- 1 arquitecto de modelización de datos
- Equipo de desarrollo especializado

### Iteraciones de proyecto

- Por perspectiva funcional (“dashboard”)
- Por resultado intermedio (Paso 2 / Paso 3 / Paso 4)



# NUESTRAS HERRAMIENTAS

## INTEGRACIÓN Y TRANSFORMACIÓN (ETL)



## DATA ANALYTICS



## CALIDAD DE DATOS



## VISUALIZACIÓN Y ANÁLISIS



# NUESTROS VALORES DIFERENCIALES

1

**Combinación de conocimiento técnico y funcional**

2

**Enfoque sectorial**

3

**Socios implicados en los proyectos**

4

**Proyectos ágiles y prácticos**



📍 **Barcelona:** Carrer del Camp, 79 - 08022

📍 **Madrid:** Poeta Joan Maragall 19ª 7ºE - 28020

📍 **Cartagena:** C/ Jabonerías 15 1º - 30201

📍 **Lisboa:** Campo Grande 28 5ª planta - 1250-140

✉ [info@kiteris.com](mailto:info@kiteris.com)

[www.kiteris.com](http://www.kiteris.com)